

ZAMÓWIENIE ZAMIESZCZENIA REKLAMY
w magazynie „Polski Region Pieniny”
UMOWA nr _____

Nazwa firmy (Zamawiający): _____

Dane do faktury:

Adres: _____

_____-_____-_____-_____-_____

NIP: _____

REGON: _____ KRS: _____

Adres do korespondencji: _____

_____-_____-_____-_____-_____

Osoba kontaktowa: Pan / Pani _____

Tel: _____

Email: _____

Zamawiający, w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, zleca Thermaleo Sp. z o.o. zamieszczenie reklamy w kwartalniku "Polski Region PIENINY" zgodnie z załączonymi materiałami w terminie i formacie:

Nr wydania: Lato 2013

Reklama „pełna strona”

Cena: 1.500 zł netto (tj. 1.845 zł brutto)

Reklama „Rozkładówka” (dwie sąsiadujące strony A4)

Cena: 2.500 zł netto (tj. 3.075 zł brutto)

Reklama „adresowa” – moduł 1/6 strony

Cena: 250zł netto (tj. 307,50 zł brutto)

Usługa dodatkowa – design reklamy

Cena: 250 zł netto (tj. 307,50 zł brutto)

Postanowienia dodatkowe:

Kwota za zamieszczenie reklamy płatna jest w formie zaliczki w wysokości 50% wartości zamówienia w terminie do 7 dni od jego złożenia, oraz dopłaty pozostałych 50% w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wysyłanej do Zamawiającego listem poleconym, po opublikowaniu reklamy. Przyjmuje się, że data wpłaty jest datą wpływu kwoty na rachunek wierzyciela tj. Thermaleo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Foksal 18.

Strony umowy zapewniają się wzajemnie, że traktować będą jako tajemnice przedsiębiorstwa informacje dotyczące treści zawartej umowy. W szczególności poufne są wszelkie dane osobowe. Postanowienia powyższe nie wykluczają możliwości publikowania informacji, że kontrahent (nazwa, logo lub przykład reklamy) jest partnerem handlowym danej Strony.

Zamawiający oświadcza, że zapoznał się oraz akceptuje "Ogólne zasady publikacji reklam w kwartalniku Polski Region PIENINY" zamieszczone na odwrocie oraz na stronie internetowej <http://www.polskiregion.pl>

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć do Wydawcy na adres Plac Dietla 7, 34-460 Szczawnica gotowy materiał reklamowy zgodnie z "Ogólnymi zasadami publikacji reklam w kwartalniku Polski Region PIENINY" (ostateczna data dostarczenia gotowych materiałów reklamowych -21 dni przed terminem publikacji).

Materiały należy przesłać na adres: Thermaleo Sp. z o.o.
Plac Dietla 7, 34-460 Szczawnica

lub na serwer FTP: ftp.polskiregion.pl po wcześniejszym uzgodnieniu konta użytkownika.

Zamawiający zapewnia, że dostarczając gotowy materiał reklamowy nie narusza czyichkolwiek praw autorskich lub wydawniczych, a w szczególności, że dostarczając tekst i materiał ilustracyjny (rysunki, fotografie, etc.) dysponuje zgodą twórcy na rozporządzenie jego utworem oraz dysponuje zgodą osób, których wizerunek jest utrwalony w dostarczonym materiale reklamowym, na publikacje ich wizerunków w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej umowy.

Przy zleceniu umieszczenia reklamy, Zamawiający otrzymuje bezpłatnie egzemplarze kwartalniku według następujących warunkach: 25 egzemplarzy za umieszczenie jednej strony reklamy, 3 egzemplarze za umieszczenie reklamy typu adresowe.

Zamawiający oświadcza, że (*niepotrzebne skreślić):

- 1) jest płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT)*
- 2) nie jest płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT)*

Wpłaty należy dokonywać na konto: PL 11 1750 1240 0000 0000 0422 7174
SWIFT: RCBWPLPW

Miejscowość: _____

Data: _____

pieczęć i czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentacji firmy

Ogólne zasady publikacji reklam w kwartalniku Polski Region PIENINY

Warunki sprzedaży reklam

1. Podstawą do zamieszczenia reklamy w kwartalniku "Polski Region PIENINY" jest zamówienie lub zlecenie reklamowe podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Zleceniodawcy - płatnika, określające rodzaj reklamy, jej powierzchnię, terminy realizacji (emisji), terminy i warunki płatności oraz cenę i wysokość upustów.
2. Podane w cenniku ceny ogłoszeń i reklam dotyczą zajętej powierzchni reklamowej oraz materiałów gotowych do druku. Za opracowanie graficzne lub wykonanie reklamy według dostarczonego przez Zamawiającego projektu doliczane będą dodatkowe koszty, w zależności od powierzchni i złożoności grafiki.
3. Ogłoszenia reklamowe realizowane będą zgodnie ze złożonym zleceniem oraz niniejszymi zasadami.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklamy, niezależnie od treści zlecenia lub zawartej umowy, jeśli dostarczone materiały zdaniem Wydawcy nie nadają się do publikacji, w szczególności ze względu na ich niestosowny lub szkodliwy charakter, złą jakość techniczną dostarczonych materiałów itp. O zaistnieniu faktów, o których mowa wyżej Wydawca powiadomi pisemnie Zleceniodawcę, w terminie do 14 (czternaście) dni od daty otrzymania zakwestionowanych materiałów.
5. Gotowe do druku materiały reklamowe wraz z wydrukami próbnymi powinny być dostarczone Wydawcy najpóźniej na 21 (dwadzieścia jeden) dni przed ukazaniem się numeru kwartalnika, w którym winna być emitowana reklama.
6. W przypadku nie dostarczenia materiałów do ogłoszeń reklamowych zgodnie z określonymi zapisanymi w zleceniu i harmonogramie wydawniczym terminach, przyjmuje się iż, zlecenie zostało wykonane a Wydawcy przysługuje prawo do zamieszczenia materiałów będących w jego posiadaniu.
7. Wszelkie zmiany w treści reklamy nie mogą być podane Wydawcy później niż 12 dni (dwanaście) przed ukazaniem się numeru kwartalnika. Wydawca doliczy Zleceniodawcy 25% (dwadzieścia pięć procent) wartości zlecenia reklamowego w wypadku, gdy zgłoszenie zmian w treści reklamy nastąpi w terminie pomiędzy 21 (włącznie) a 12 (włącznie) dniem przed ukazaniem się numeru kwartalnika.
8. W przypadku kolorowego druku reklam Wydawca rezerwuje sobie prawo do powszechnie przyjętej tolerancji odchyłek kolorystycznych pomiędzy dostarczonym wydrukiem próbnym a wydrukowaną reklamą (+/-3%).
9. Ewentualne reklamacje, wyłącznie na piśmie, z pięcioma egzemplarzami dowodowymi, przyjmowane będą w ciągu 7 dni od daty ukazania się ogłoszenia lub reklamy. Reklamacji nie podlegają reklamy, których projekty dostarczono bez analogowej odbitki próbnej zawierającej pasek kontrolny ze stopniową skalą barwną, oddzielną dla każdego koloru. Niedopełnienie warunków reklamacji lub niezachowanie ww. terminu do wniesienia reklamacji uprawnia Wydawcę do odmowy uznania reklamacji i żądania całości zapłaty za wykonana usługę.
10. Zleceniodawca może zrezygnować z publikacji reklamy w kwartalniku tylko w formie pisemnego oświadczenia, skutecznie doręczonego Wydawcy za jego zwrotnym potwierdzeniem odbioru. Za dzień rezygnacji przyjmuje się dzień skutecznego doręczenia ww. oświadczenia Zleceniobiorcy.
11. Rezygnacja ze zlecenia w terminie przed upływem 3 tygodnia (do 21 dni) przed publikacją pierwszej reklamy, uprawnia Wydawcę do obciążenia Zleceniodawcy kwotą w wysokości 50% uzgodnionej należności za reklamę.
12. Rezygnacja ze zlecenia w terminie późniejszym niż 3 tygodnie przed publikacją pierwszej reklamy uprawnia Wydawcę do obciążenia Zleceniodawcy kwotą w wysokości 100 % uzgodnionej należności za reklamę.
13. Po publikacji pierwszej reklamy w miesięczniku, w przypadku rezygnacji z emisji każdej kolejnej reklamy, Zleceniodawca zapłaci Wydawcy kwotę w wysokości stanowiącej równowartość reklam pozostałych do wyemitowania.
14. W przypadku zmiany cen ogłoszeń reklamowych Wydawca powiadomi Zleceniodawcę z miesięcznym wyprzedzeniem.
15. Zleceniobiorca ma prawo odmówić zamieszczenia ogłoszeń, reklam lub wkładki, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z linią programową bądź charakterem miesięcznika (art. 36 p.4 Prawa Prasowego).
16. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich ewentualnych szkód po stronie Wydawcy wynikłych w związku z treścią zamieszczonej reklamy.
17. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek zaistnienia okoliczności, na które nie miał on wpływu, tj. powstałych w szczególności w wyniku pożaru, powodzi, strajków, zamknięcia granic, itp., a które zakłócić mogą częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję miesięcznika.

Warunki płatności

1. Należność za publikacje ogłoszeń i reklam obliczana jest według cennika obowiązującego w dniu przyjęcia zlecenia/zamówienia. W szczególnych sytuacjach warunki i terminy płatności ustalane są indywidualnie ze Zleceniodawcą.
2. Ustaloną za publikację ogłoszeń i reklam kwotę należy wpłacić w terminie określonym w zleceniu, nie później jednak niż 14 dni od daty wystawienia faktury na konto Wydawcy nr PL 11 1750 1240 0000 0000 0422 7174 - SWIFT: RCBWPLPW
3. W przypadku opóźnienia płatności Zleceniodawca zostanie obciążony odsetkami, zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz utraci ewentualne umówione upusty.

Materiały do druku

1. Materiały do druku przyjmowane są w formie elektronicznej na nośnikach danych cyfrowych sformatowanych na PC (CD-ROM lub DVD) lub na serwerze FTP – ftp.polskiregion.pl.
2. W przypadku przekazania plików do druku na serwer FTP wydruki próbne należy przestać na adres Wydawcy, najpóźniej 21 dni przed ukazaniem się numeru.
3. Materiały do druku przyjmowane są w postaci kompozytowych plików Post-Script level 2 lub 3 z dołączonymi wszystkimi użytymi fontami lub w postaci kompozytowych plików PDF o rozdzielczości 2400 dpi.
4. Wszystkie materiały do druku powinny być przygotowane w przestrzeni kolorystycznej CMYK.
5. Ilustracje (obrazy rastrowe) użyte w reklamach nie mogą mieć rozdzielczości niższej niż 300 dpi.

6. Suma farb nie może przekraczać 320%.
7. Kolor czarny w reklamie kolorowej powinien być przygotowany tylko w "Black'u".
8. Pliki w formatach otwartych nie będą przyjmowane.

Odbitki próbne

1. Do reklamy należy dołączyć analogową barwną odbitkę próbną.
2. Odbitki próbne należy wykonać z uwzględnieniem przyrostu punktu rastrowego oraz symulacji bieli papieru nakładowego.
3. Na każdej odbitce próbnej powinien być umieszczony pasek kontrolny ze stopniową skalą barw (oddzielną dla każdego koloru). Odbitka bez skali nie jest wiarygodną podstawą do druku.
4. Odbitki próbne należy wykonać po ostatniej korekcie plików przekazanych do druku.
5. Odbitki próbne należy wykonać tylko i wyłącznie z tego samego pliku, który zostanie przekazany do druku.

Uwagi

1. Obszar spadu powinien wychodzić poza linie cięcia 5 mm z czterech stron modułu reklamowego bez względu na jego format i usytuowanie na stronie.
2. Ważne elementy tekstowe lub graficzne powinny znajdować się w odległości minimum 3 mm od linii cięcia.
3. W przypadku kroju pisma o wielkości poniżej 8 pkt. lub innych cienkich znaków należy unikać kontry.
4. Bardzo cienkie elementy graficzne powinny być drukowane w jednym kolorze.
5. Czarne teksty na kolorowym podkładzie (tle) muszą być nadrukowane. Niedopuszczalne jest wybieranie tła spod takich napisów.

Postanowienia końcowe

1. Zamówienie publikacji ogłoszenia lub reklamy oznacza akceptację powyższych zasad publikacji reklam w kwartalniku Polski Region PIENINY.
2. W sprawach spornych, nie ujętych powyżej mają zastosowanie przepisy prawa prasowego i kodeksu cywilnego.